

MICEビジネスを創造する

Event Biz

創刊

Vol. 1

2015 Winter
[イベントBiz]

特集
イベントに
生きる

展示会MICE
「EventBiz」リニューアル

特集③

都市の魅力や地域の 経済価値を高めるために

宮本 倫明氏

総合プロデューサー/㈱Landa Associates 代表

弟子入り

イベント業との出会いは、榎尾大一さん（イベント学会会長）と一緒に各種イベントをプロデュースしていた北本正広さん（コントラー代表取締役）に弟子入りしたのが、はじめです。

私は1984年にリクルートに入社したのですが、そこで北本さんを紹介していただき、翌年には走り回っていました。北本さんも榎尾さんとも面白い考え方をもちますから、昔から親方の下で技術を得る職人世界に憧れていた自分には、ぴったりの環境でした。

メディアマーケットの設立

1992年に「セビリア万博」と「ジャパンエキスポ富山」という大きな仕事を終えたことから、個人的な活躍の場を求めて、メディアマーケットを設立しました。当時はインターネット黎明期でもあり、それを先駆

やってみると、いただく仕事の量は民間のプロモーションや広告会社、業界団体といったイベント関連のものに集中し、結果的にイベント業を続けるうちに、その面白さにのめり込み続けているという状況です。

プロデュースへのこだわり

相手の置かれた状況をよく聞いてみると、自然と最善の策を思いつきます。そこから構想を練るのですが、一度作ったシナリオには充分にこだわる方だと思います。

イベントを作るときは、終わった後に「何も残らなかった」ということがないように、行動や意思の実容を留めて設計します。このことによって成功、不成功が決まってくるのです。しかしイベントは一人でやるものではないので、コンセンサスを高いところに持っていくのにも苦労しています。

ギネス記録は通過点

今年8月に大規模で「道頓堀おど

り INTERNATIONAL 2015」を開催し、2,025人が参加、草履下駄の衣装で同じ振り付けを踊るギネス記録を達成しました。

とはいえギネス記録が大切なのではなくて、今後はより国際色を強め、参加国を増やし、日本の益おどりを代表するようなイベントに成長させていきたいと考えています。

山口県阿蘇市でも、「阿蘇共創プロジェクト」という事業をさまざまなイベントを通して実現し、地域所得を上げていくという計画を策定中です。

イベントは、都市の魅力や地域の経済価値を高める力をもっているので、今後も積極的に活動していきたいと考えています。

宮本 倫明

㈱Landa Associates 代表
京都府立大学大学院フェイェンソロジー研究科 准教授
イベント学専攻 准教授

